TRANSFORMATIONS AGENTUR NIEDERSACHSEN

SPOTLIGHT SESSIONS – 45 MINUTEN

Jetzt kostenfrei anmelden!

STAND: OKTOBER 2025

WWW.TRANSFORMATIONSAGENTUR-NDS.DE

Bild: Canva/Gajus

WILLKOMMEN ZU DEN „SPOTLIGHT SESSIONS – 45 MINUTEN“!

Dieses Format bietet Ihnen die Gelegenheit, kompakte und praxisnahe Impulse aus aktuellen und relevanten Themenschwerpunkten zu erhalten. In nur 45 Minuten nehmen Sie wertvolle Einblicke und Inspirationen mit – sowohl für Ihr berufliches als auch für Ihr privates Umfeld. Freuen Sie sich auf spannende Projekte und konkrete Umsetzungsbeispiele aus der Praxis. Ein Thema im Fokus: prägnant, inspirierend und auf den Punkt gebracht!

THEMEN-SCHWERPUNKTE

07	Ziele dürfen leicht sein: Wie Objectives & Key Results Strategie im Alltag umsetzen	Hier direkt anmelden!
08	Mehr PS für Ihr Unternehmen - wie strategisches Marketing zum Wachstumstreiber wird	Hier direkt anmelden!
09	Kompetenzpassung schafft Innovation — Menschen, Aufgaben und Kultur synchronisieren	Hier direkt anmelden!

TIMELINE

45 Minuten

PART 01

Begrüßung & Agenda
3 Minuten

Eine*r unserer Hosts wird Sie willkommen heißen und die Spotlight Session eröffnen.

PART 02

Insights & Präsentation
30 Minuten

Ihr*e Referent*in wird Sie durch den Themenschwerpunkt führen.

PART 03

Q&A-Session
10 Minuten

Sie werden im Mittelpunkt stehen: Stellen Sie gerne Ihre Fragen.

PART 04

Wrap-Up
2 Minuten

Eine*r unserer Hosts wird das Schlusswort halten und Sie auf die nächste Spotlight Session aufmerksam machen.

TERMINE

07 | Ziele dürfen leicht sein: Wie Objectives & Key Results Strategie im Alltag umsetzen

Strategien scheitern nicht an ihrer Genialität — sondern an Ihrer Umsetzung. Genau hier greifen Objectives & Key Results (OKR) an und schließend die Lücke. Komplexität wird handhabbar durch OKR als Kulturelement. OKRs schaffen Sinn im Team und verbinden den Arbeitsalltag mit der Strategieumsetzung. Handhabbar, visionsorientiert, strategisch. Als Change Berater bin ich Bindeglied zwischen Führungsteam und Mannschaft und gebe Einblicke in meine OKR-Einführung. Strukturiert, menschlich, wirksam.

Di. 04.11.,
10 – 10:45 Uhr
Online

08 | Mehr PS für Ihr Unternehmen — wie strategisches Marketing zum Wachstumstreiber wird

Der Strukturwandel in der Automobil-zuliefererbranche ist nicht nur Herausforderung, sondern auch Chance, neue Wege zu gehen. Strategisches Marketing ist kein „Nice-to-have“, sondern ein zentraler Hebel, um neue Märkte zu erschließen, Fachkräfte zu gewinnen und Innovationskraft sichtbar zu machen. Der Impulsvortrag zeigt, wie sich Marketing vom klassischen Kampagnen-Denken zu einem kundenorientierten, agilen, datengetriebenen und ressourceneffizienten Ansatz wandelt und so den Wandel nutzt, um Unternehmen kraftvoll und zukunftsorientiert voranzubringen.

Di. 18.11.,
10 – 10:45 Uhr
Online

09 | Kompetenzpassung schafft Innovation — Menschen, Aufgaben und Kultur synchronisieren

Wie verankern Unternehmen Innovationsfähigkeit im Arbeitsalltag? In dieser Session zeige ich praxisnah, wie strategische Kompetenzpassung — also die Abstimmung von Menschen auf Aufgaben — als ressourcenorientierter Motor für Innovation wirkt. Wir schlagen die Brücke vom Individuum zur Organisationskultur und liefern sofort anwendbare Werkzeuge: Begegnungsformate, Fokus-Prüfung, Selbstmanagement und strukturierte Kreativitätsmethoden.

Di. 25.11.,
10 – 10:45 Uhr
Online

IHRE REFERENT*INNEN

Hendrik Franke

Dipl.-Ing. Hendrik Franke bringt ein Jahrzehnt Inhouse Erfahrung bei Volkswagen AG mit. Die agile Transformation der technischen Entwicklung als Systemischer Organisationsberater, Agile Coach und Trainer voranzubringen, war sein Steckenpferd. Als franke | Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung bietet er Ihnen seine interdisziplinäre Expertise mit akkreditierte Beratungsförderung (noch offen für das laufende Jahr) von bis zu 10.000,- €.

Silke Goudswaard

Silke Goudswaard ist Marketing-Zukunftsgestalterin mit langjähriger Erfahrung als Marketingleitung und -strategin. Sie begleitet KMU, darunter auch Automobilzulieferer, dabei, ihr Marketing zukunftsfähig, effizient und teamorientiert aufzustellen, mit klarem Fokus auf Strategie, Struktur und Marktveränderungen. Mut zur Veränderung, das Neudenken von Marketing & Sales sowie ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen zählen zu ihren zentralen Werten.

Ina Hollender

Ina Hollender leitet seit 2020 das Zentrum für Weiterbildung an der Hochschule Emden/Leer und ist seit 2013 als Hochschuldozentin aktiv. Mit Kompetenzwege begleitet sie Organisationen bei systematischer Kompetenzentwicklung und agilen Transformationen – von Analyse über Konzeption bis zur Evaluation. Mit Methoden wie KODE® Kompetenzdiagnostik, Design Thinking und partizipativer Führung verbindet sie wissenschaftliche Fundierung mit praktischer Umsetzbarkeit.

SO KONTAKTIEREN SIE UNS

Telefon

0511 16990 910

Email

info@transformationsagentur-nds.de

Website

www.transformationsagentur-nds.de

Die Spotlight-Sessions – 45 Minuten *sind ein gemeinsames und kostenfreies Angebot der Transformationsagentur Niedersachsen in Zusammenarbeit mit den Beratungsunternehmen des Förderprojekts „Transformationsberatung für Betriebe der Automobilzulieferindustrie in Niedersachsen“.*

TRANSFORMATIONS AGENTUR NIEDERSACHSEN

VIEL FREUDE AM INPUT.

Weitere Termine folgen!

STAND: OKTOBER 2025

WWW.TRANSFORMATIONSAGENTUR-NDS.DE